

планировалось за 3-4 года достичь следующих результатов: производить только программной продукции на сумму 350 млн. долларов в год и задействовать в этой сфере порядка 15 тыс. человек. По состоянию на 1 июля 2007 года в ПВТ работали 3260 человек. За год создано свыше 1300 новых рабочих мест. В ПВТ осуществляют деятельность 29 компаний, 1 индивидуальный предприниматель, зарегистрировано 6 бизнес-проектов. 60% предприятий – белорусские, 27% – иностранные, 13% – совместные. В первом полугодии 2007 года произведено товаров и услуг на сумму свыше 25 млн. долларов. Однако, по мнению директора администрации В. Цепкало, спрос отечественных потребителей на продукцию невелик и большая часть продукции (82,5%) экспортируется [3]. В бюджет в качестве платежей перечислено около 3 млн. долларов.

Подводя итоги, можно отметить, что Парк высоких технологий – это уникальная благоприятная среда для развития высоких технологий в Республике Беларусь. Целью его создания является повышение конкурентоспособности национальных отраслей экономики, связанных с использованием высоких технологий, проведение разработок современных информационных технологий и программного обеспечения, увеличение их экспорта, а также привлечение в эту сферу отечественных и иностранных инвестиций. Для субъектов деятельности ПВТ предусмотрены определенные льготы и в части НДС, и таможенной пошлины, уплачиваемых при ввозе товаров для осуществления своей деятельности, оффшорного сбора, ставок арендной платы, обязательной продажи иностранной валюты.

Литература

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 22.09.05 г. №12 «О Парке Высоких Технологий»
2. Авдулов А. Н., Кульки А. М. Научные и технологические парки, технополисы и регионы науки. – М.: ИНИОН РАН, 1992
3. Крылович И. Полет мысли разложили на этажи // Белорусы и рынок. – 2007. – № 33
4. <http://www.park.by/> Парк высоких технологий

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К. Г. Соколовская

Развитие стран с высоким уровнем жизни оказывает, что не бывает успеха в экономике без объединения усилий органов государственного управления и предпринимательских кругов. Развитие малых и средних предприятий (МСП) является крайне важным и актуальным для Беларуси по нескольким причинам:

1. МСП – это источник создания новых рабочих мест.
2. МСП – источник формирования доходов местных и республиканского бюджетов
3. Развитие МСП способствует росту реальных доходов населения, формированию среднего класса, снижению иждивенческих настроений в обществе, сокращению трудовой миграции.

Характерная черта государственного регулирования в РБ – активное участие государства в экономической сфере.

В связи с переходом Беларуси на рыночные отношения отечественные предприниматели все чаще обращаются к опыту зарубежных коллег. Однако, слепое копирование Запада не даст положительных результатов. Следует пройти процесс адаптации существующих рыночных структур к отечественным условиям.

В середине 90-х годов в стране предпринимались меры, призванные исправить сложившуюся неблагоприятную ситуацию и создать оптимальные условия деятельности предпринимателей. Указом Президента Республики Беларусь от 19 июля 1996 г. создано Министерство предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь, формируется стратегия развития предпринимательского сектора экономики. Однако, несмотря на целый ряд достигнутых положительных результатов, в целом ситуация в этом секторе экономики остается сложной и неоднозначной. В статистике по-прежнему не отражены результаты деятельности индивидуальных предприятий без образования юридического лица, в законодательстве Беларуси отсутствует термин «среднее предприятие», что означает полное отсутствие статистических данных об их деятельности.

В основном малые предприятия работают в секторе торговли и общественного питания (39.1%), в промышленности (22.3%). По состоянию на 1 января 2008г. количество малых предприятий всех форм собственности составило 49130 предприятий. [3, 185–187]

Основными проблемами на данном этапе развития страны являются:

1. Налогообложение
 - 1) сложность, нестабильность налогового законодательства;
 - 2) высокое налоговое бремя;
 - 3) недостаток информации о нововведениях налогового законодательства самими работниками налоговых инспекций;
 - 4) администрирование налогов (затраты времени и на расчет налогов).

Все это снижает конкурентоспособность бизнеса, приводит к росту затрат и цен на конечную продукцию.

Отдельные МСП используют упрощенную систему налогообложения. В то же время, согласно официальной статистике, ее используют не более 15% МСП. Среди наиболее популярных причин невозможности ее использования – некорректные критерии перехода на упрощенную сис-

тему, высокую ставку налогооблагаемой базы, а также высокую стоимость патента и авансовый механизм уплаты налога.

2. Государственное регулирование цен.

До сих пор существуют ограничения на увеличение цены частными предпринимателями (не более 0.6% в месяц). В результате предприятия получают меньшую прибыль, что ухудшает их инновационные и инвестиционные возможности, снижает конкурентоспособность или даже вынуждает уходить с белорусского рынка.

3. Получение разрешений и лицензий

На получение одного разрешения у респондентов уходит в среднем 2.5 месяца. [2,26]

4. Проверки и штрафы

- 1) большое количество проверок и высокие штрафные санкции;
- 2) большие затраты времени и сил на обслуживание проверок;
- 3) некомпетентность проверяющих и беззащитность проверяемых.

По результатам исследования почти половина проверок закончилась наложением штрафа (в среднем 40%).

5. Административное вмешательство

Косвенное – неравные арендных ставок и ценах на сырье и т. д.

Прямое – принуждение к выполнению непредусмотренных законодательством:

- 1) социальных обязательств: озеленение, благоустройство и т. д.
- 2) на социальные нужды, подписку на газеты и журналы и пр.

6. Переход индивидуальных предпринимателей (ИП) в юрлица. С января 2008 года ИП могли нанимать работников только из близких родственников. Позже появился Указ №302, предусматривающий условия перехода ИП в юрлица в форме частного унитарного предприятия. Уровень налогообложения у ЧУП оказался значительно выше, что вызвало нежелание ИП образовывать юрлица.

Это вызвало рост социальной напряженности, что было спровоцировано во многом некорректными действиями чиновников:

- 1) следовало ввести адаптационный период протяженностью 2–3 года.
- 2) до начала кампании по уничтожению института ИП следовало создать четкую нормативную базу их деятельности.
- 3) для естественного укрупнения бизнеса необходимо решить давно назревшие проблемы белорусского предпринимательства, рассмотренные выше.

Помощь со стороны государства, предпринятая для поддержки и развития предпринимательства в Беларуси:

1. Декрет президента Республики Беларусь №8 Положения о государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования:

- 1) срок регистрации сокращается с нынешних 20 до 5 дней

2) минимальные размеры уставных фондов уменьшаются в два раза
 3) перечень необходимых для регистрации документов уменьшился, стал понятнее и проще. Например, ЧУП теперь можно разместить в квартире.

2. Внесены изменения и в процедуру ликвидации юридических лиц:

1) закрепляется принцип одного окна во взаимоотношениях регистрирующего органа с другими государственными органами.

2) установлен упрощенный порядок ликвидации давно неработающих юридических лиц и ИП. Это позволит сократить список предприятий, стоящих «в очереди» на ликвидацию.

3. Декрет № 7, вступивший в силу с 1 января 2008г., предусматривает сокращение количества документов, требующихся для получения лицензии, а также вводит заявительный принцип продления срока действия лицензии.

4. Правительством ведется работа в направлении снижения налоговой нагрузки и упрощения методики расчета и уплаты налогов. Обсуждается возможность снижения ставки отчислений в фонд поддержки сельхозпроизводителей (с 2% до 1 %) и последующая отмена этого налога в 2010–2011 гг. Представители Министерства финансов не исключают в будущем и возможность снижения отчислений в Фонд социальной защиты населения.

Ниже представлены две диаграммы, полученные по итогам анализа материалов, представленных в [1].



Диаграмма 1 Основные препятствия развития бизнеса

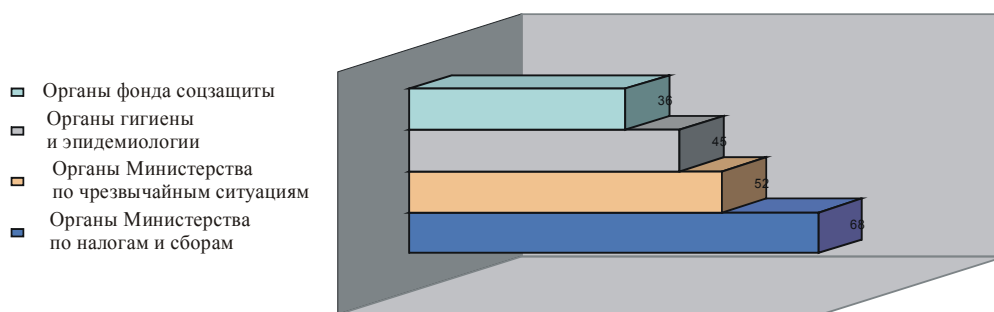


Диаграмма 2 Органы,
которые охватили проверками больше всего субъектов МСБ

Литература

1. Деловая среда в Беларуси/ Международная финансовая корпорация, Шведское управление по развитию международного сотрудничества (Sida), Всемирный банк.- Минск, 2006- 104с.
2. Пелипась И., Ракова Е. Белорусский бизнес 2007: состояние, тенденции, перспективы. – Мн., 2008. – 86 с.
3. Сборник научных статей Международной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы и перспективы развития организаций и регионов Беларуси в условиях европейской интеграции», 23-24 октября 2007г./гл. редактор В.В.Пятов.- Витебск: ВГТУ, 2007.
4. Убыточные ЧУП/НЭГ. 2008. №13. С.4.
5. 62-я студенческая научно-техническая конференция факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ, материалы/ редколлегия В.И. Демидов.- Минск: БНТУ, 2006.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ФОНДОВОГО РЫНКА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Н. В. Русакович

Финансовый сектор является одной из базовых составляющих современной экономики. Благодаря ему происходит переток капитала в отраслях экономики, осуществляется финансирование реального сектора, государственного бюджета и частных домашних хозяйств. Развитие финансового сектора экономики способно оказать существенное воздействие на динамику ВВП. Целью данной работы является исследование взаимосвязи финансового развития и экономического роста и построение эмпирической зависимости темпа роста ВВП от индикаторов финансового развития. Под финансовым развитием подразумевается развитие банковского сектора и фондового рынка. Исследование, которое разъясняет понимание роли финансов в экономическом росте, может иметь значение для формирования государственной политики в области финансов.

Предыдущие эмпирические исследования воздействия финансового развития на экономический рост давали противоречивые результаты.